

Odder  
Kommune



Odder Kommunes erhvervsstrategi 2019 - 2025

# En vækstkommune i balance

Odder Kommune og UdviklingOdder

September 2019

## Forord

I Odder Kommune arbejder vi ud fra ambitionen om at være **En vækstkommune i balance**.

En væsentlig del af at være en vækstkommune i balance er, at vi i Odder Kommune har et stærkt og velfungerende erhvervsliv, for det lokale erhvervsliv bidrager på mange måder til, at Odder Kommune er et attraktivt sted at bo, arbejde og drive virksomhed.

Derfor har vi i Odder Kommune udarbejdet en erhvervsstrategi, der sætter retningen for, hvordan vi nu og i de kommende år sammen med erhvervslivet kan skabe det bedst mulige grundlag for vækst og udvikling i kommunens virksomheder.

Strategien er blevet til i et tæt samarbejde med en lang række aktører, som har bidraget med indsigt og perspektiv. Således har vi forud for formuleringen af strategien udarbejdet en grundig analyse af såvel styrker som udviklingsområder for erhvervsudviklingen lokalt. I denne proces har vi bl.a. gennem en spørgeskemaundersøgelse, en række interviews og en strategicamp med over 100 deltagere inddraget en lang række repræsentanter fra erhvervslivet og forskellige organisationer. Derfor står strategien på et solidt grundlag, der fremfor alt er etableret ved fælles indsats.

Netop fællesskabet og samarbejdet i Odder Kommune er vores særlige styrke. Derfor vil eksekveringen af strategien også ske i tæt samarbejde mellem Odder Kommune og erhvervslivet og forankret i et samarbejde mellem Økonomi- og Erhvervsudvalget og UdviklingOdders bestyrelse. Her vil vi løbende fastlægge og følge op på konkrete mål og indsatser.

Med venlig hilsen  
Uffe Jensen  
Borgmester,  
Odder Kommune



# Vision og overblik

**Odder Kommunes Udviklingsplan 2018-2022 ”En vækstkommune i balance” indeholder bl.a. en vision om, at vi skaber gode betingelser for bæredygtig vækst og udvikling gennem målrettede indsatser og ved at udvikle samarbejdet med relevante aktører.**

I forlængelse af ovenstående vision samt de øvrige visioner, målsætninger og indsatser i udviklingsplanen skal erhvervsstrategien sætte mere retning på erhvervsudviklingen. Konkret har Odder Kommune og erhvervslivet som en fælles vision for erhvervsudviklingen frem mod 2025, at:

***Vi samarbejder, inspirerer og udfordrer hinanden med henblik på at skabe en moderne, konkurrencedygtig og bæredygtig erhvervsprofil, som bidrager til, at Odder Kommune også i fremtiden vil være et attraktivt sted at bo, arbejde og drive virksomhed.***

Med ordet moderne ønsker vi at signalere, at vi vil skabe en ny fortælling om Odder Kommunes erhvervsliv, så det bliver klart, at Odder Kommune både nu og i fremtiden har et stærkt erhvervsliv, der skaber vækst og arbejdspladser til området. Dermed signalerer vi også, at Odder Kommune ikke kun er et attraktivt sted at bo, men også at arbejde og drive virksomhed. Med ordet konkurrencedygtig ønsker vi at signalere, at erhvervslivet skal have en økonomisk bæredygtig vækst og jobskabelse. Med ordet bæredygtig ønsker vi at signalere, at vi har et medansvar for, at verden udvikler sig i den rigtige retning, og at FN's verdensmål også er relevante i arbejdet med erhvervsstrategien. Således arbejder vi udover en økonomisk bundlinje også med en social og miljømæssig bundlinje.

Til sidst ønsker vi med visionen at signalere, at vi betragter erhvervsstrategien som en invitation til at etablere partnerskaber mellem Odder Kommune og forskellige aktører indenfor erhvervslivet – virksomheder, UdviklingOdder, KøbOdder, Turistsamarbejdet Kystlandet, Landboforeningen Odder-Skanderborg, uddannelsesinstitutioner, interesseorganisationer m.fl. – med henblik på at samarbejde, inspirere og udfordre hinanden.

## **STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER**

På baggrund af erhvervsanalysen fra 2019 og involvering af en lang række aktører fra erhvervslivet har vi udvalgt fire strategiske fokusområder, som skal bidrage til, at vi kan nå vores fælles vision:

- 1 Et arbejdsmarked i balance.**
- 2 Iværksætteri som vækstskaber.**
- 3 Gode rammevilkår som fundament for udvikling.**
- 4 Samarbejde mellem virksomheder.**

## **PARTNERSKABER OG KAPACITET**

For at realisere erhvervsstrategiens vision og målsætninger er det først og fremmest nødvendigt med stærke partnerskaber, hvor alle relevante aktører bidrager, hvor de kan. Vi har et unikt fundament for etableringen af stærke partnerskaber, da kommunens størrelse og kultur betyder nærhed i relationerne mellem kommune og erhvervsliv.

Dertil er det afgørende, at vi bevarer en stærk lokal erhvervsservice fra UdviklingOdder, får mere ud af den specialiserede erhvervsservice og -udvikling fra erhvervsfremmesystemet, og samtidig trækker på Business Region Aarhus ift. at påvirke nationale beslutninger, så de bliver til fordel for både Østjylland og Odder Kommune.

# 1. Fokusområde

## Et arbejdsmarked i balance

**Virksomheder i Odder Kommune oplever - ligesom mange andre steder i landet - udfordringer med at tiltrække den nødvendige arbejdskraft. Samtidig er der borgere i Odder Kommune, som i dag står uden for arbejdsmarkedet. Denne situation forventes også i fremtiden at være en udfordring, som vi derfor bør tage hånd om.**

På den baggrund har vi i Odder Kommune sammen med erhvervslivet en fælles ambition om **at skabe et attraktivt, sundt og udviklingsorienteret arbejdsmarked, hvor erhvervslivet har den arbejdskraft, de har brug for, og hvor alle borgere har mulighed for at bidrage til fællesskabet gennem et arbejde.**

Indfrielse af ovenstående ambition indebærer, at færre virksomheder oplever mangel på kvalificeret arbejdskraft; at færre borgere end i dag står uden for arbejdsmarkedet; at flere unge får en erhvervsfaglig uddannelse; og at mulighederne for efter- og videreuddannelse udnyttes mere systematisk af kommunens erhvervsliv.

### KONKRET VIL VI FREM MOD 2025 ARBEJDE MED TRE INDSATSER FOR AT INDFRI AMBITIONEN:

- 1 BOSÆTNING OG BRANDING:** Vi vil arbejde for en øget bosætning i Odder Kommune, så erhvervslivet får lettere ved at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Konkret vil vi arbejde for at realisere udviklingsplanens målsætning om 25.000 borgere i 2025. Øget bosætning betyder dog ikke nødvendigvis bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft, da en stor del af kommunens borgere i dag pendler til arbejdspladser i vores nabokommuner. For både at øge bosætningen og reducere udpendingen vil vi arbejde for, at borgere i og uden for Odder Kommune opnår kendskab til alle de spændende og attraktive virksomheder, der allerede i dag eksisterer i Odder Kommune.
- 2 KOMPETENCER OG KVALIFIKATIONER:** Vi vil arbejde for, at borgernes kompetencer løbende udvikler sig med erhvervslivets behov. Dette indebærer bl.a. en opkvalificerende og håndholdt indsats over for de borgere, som i dag er ledige eller uden for arbejdsmarkedet, kombineret med et rummeligt arbejdsmarked, hvor det er nemt, attraktivt og givende for virksomhederne at tage et socialt ansvar. Særligt har vi fokus på, at kommunens unge borgere får sig en uddannelse eller kommer i beskæftigelse. Især er det afgørende, at en større del af kommunens unge borgere får en erhvervsfaglig uddannelse, da faglært arbejdskraft er en mangelvare for kommunens erhvervsliv. Hertil kommer, at det gennem målrettet rådgivning til de enkelte virksomheder samt samarbejde med uddannelsesinstitutioner og nabokommuner skal gøres nemmere for virksomhederne at arbejde strategisk med efter- og videreuddannelse af deres medarbejdere.
- 3 INSPIRERE OG UDFORDRE HINANDEN:** Gennem et nært partnerskab vil Odder Kommune og erhvervslivet inspirere og udfordre hinanden til at udvikle attraktive arbejdspladser og bidrage med positive fortællinger. Dette indebærer både, at arbejdspladserne i Odder Kommune bidrager positivt til medarbejdernes udvikling, trivsel og helbred, og at indsatsen for at sprede budskabet om de gode arbejdspladser i og uden for kommunen øges.

## 2. Fokusområde

### Iværksætteri som vækstskaber

**Iværksætteri er afgørende for innovation og sikring af fremtidens virksomheder, arbejdspladser og samarbejdspartnere. I Odder Kommune har vi mange iværksættere, som har etableret en bæredygtig forretning og bidrager positivt til jobskabelsen. Dette vil vi gerne understøtte yderligere frem mod 2025. På den baggrund er det vores ambition, at kommunen fortsat skal være blandt de førende kommuner til at motivere, tiltrække og understøtte iværksættere frem mod 2025.**

Konkret indebærer denne ambition, at der frem mod 2025 kommer endnu flere iværksættere i Odder Kommune; at iværksætterne har en høj overlevelsrate; at flere iværksættere oplever vækst og udvikling i både omsætning og arbejdspladser; at iværksætterne i Odder Kommune ud over den økonomiske bundlinje også arbejder med en social og miljømæssig bundlinje.

#### FOR AT INDFRI AMBITIONEN VIL VI FREM MOD 2025 PRIORITERE FIRE INDSATSER:

- 1 SAMMENHÆNGENDE MODEL:** Vi vil arbejde med en sammenhængende model, som skal bidrage til at fremme nysgerrighed og innovation blandt kommunens borgere. Denne model indebærer bl.a., at muligheden for at blive iværksætter præsenteres allerede i folkeskolen og ungdomsuddannelserne for at spire en nysgerrighed. Samtidig er det vigtigt, at vi bygger bro til lokale virksomheder og videregående uddannelser i nabokommunerne, så vi får fat i dem som først har fået de gode idéer senere i livet.
- 2 INFORMATION OG SERVICE:** Alle potentielle iværksættere skal i endnu højere grad end i dag have information om mulighederne for vejledning og støtte i forbindelse med opstart, så de får kendskab til det høje serviceniveau, som Odder Kommune yder til iværksættere. Dette for at sikre, at potentielle iværksættere med gode idéer får mod på at blive iværksættere og føre deres idéer ud i livet. I den forbindelse betragter vi kommunens størrelse som en styrke, da den tillader en nær og personlig kontakt til iværksætterne.
- 3 VÆKST- OG UDVIKLINGSMILJØER:** Vi vil arbejde for, at iværksættere i Odder Kommune gives de bedste forudsætninger for vækst og udvikling. Vi vil i endnu højere grad end i dag skabe vækst- og udviklingsmiljøer, hvor iværksættere og etablerede virksomheder gennem netværk og samarbejder har mulighed for at inspirere og udfordre hinanden. Samtidig skal iværksætterne tilbydes relevant og konkret vejledning hos UdviklingOdder, som samtidig skal skabe synlighed om mulighederne i det resterende erhvervsfremmesystem, og henvise iværksættere hertil, når der er behov for det.
- 4 FN'S VERDENSMÅL:** Vi vil i vores arbejde med iværksætterne tage afsæt i FN's verdensmål. Således vil vi ud over at arbejde for, at kommunens iværksættere får en økonomisk bæredygtig forretning også inspirere og udfordre iværksætterne til at tænke på den sociale og miljømæssige bundlinje forbundet med deres virksomheders virke.

# 3. Fokusområde

## Gode rammevilkår som fundament for udvikling

Erhvervslivet i Odder Kommune forventer som helhed fortsat en positiv udvikling med vækst i omsætning og antal ansatte. Samtidig udtrykkes en god tilfredshed med rammevilkårene i Odder Kommune. Erhvervslivets behov udvikler sig imidlertid løbende, hvorfor det er vigtigt, at vi også frem mod 2025 arbejder for, at rammevilkårene passer til virksomhedernes omskiftelige behov. Dette kan kun sikres gennem en åben, tæt og rettidig dialog mellem erhvervslivet og kommunen. På den baggrund er det vores fælles *ambition at skabe en kultur, hvor det er naturligt, at kommunen og erhvervslivet "rækker hånden ud til hinanden" for at skabe gode rammevilkår for erhvervslivets vækst og udvikling.*

Indfrielse af ovenstående ambition indebærer, at partnerskabet mellem Odder Kommune og erhvervslivet bliver endnu stærkere fremadrettet; at erhvervslivet også i fremtiden er tilfreds med rammevilkårene; at erhvervslivet udbreder kendskabet til de gode rammevilkår i deres netværk; at erhvervslivet i højere grad end i dag udnytter mulighederne i erhvervsfremmesystemet.

### FOR AT INDFRI AMBITIONEN VIL VI PRIORITERE FIRE INDSATSER:

- 1 NY OG MODERNE KERNEFORTÆLLING:** Vi vil arbejde for at skabe en ny kernefortælling om Odder Kommune, så vi ikke alene betragtes som en bosætningskommune, men også som en aktiv erhvervskommune, hvor det er attraktivt at etablere sig eller flytte til og drive virksomhed. Således skal kommunens virksomheder i højere grad synliggøres, ligesom kommunens centrale placering mellem Aarhus og Horsens i Det østjyske vækstområde og nær E45 skal italesættes.
- 2 GOD SERVICE:** I fællesskab vil vi arbejde for at skabe rammer for vækst og udvikling til gavn for både erhvervsliv og kommune. Det indebærer bl.a., at dialogen mellem kommunen og erhvervslivet altid skal være løsningsorienteret, effektiv og transparent. Samtidig vil vi arbejde for, at erhvervslivet altid har de fysiske rammer, som er nødvendige for dets vækst og udvikling - herunder tidssvarende fysisk og digital infrastruktur samt attraktiv erhvervsjord.
- 3 UDVIKLINGODDER SOM BINDELED:** UdviklingOdder yder i dag en værdiskabende service til kommunens erhvervsliv gennem individuel vejledning, facilitering af netværk og som bindeled mellem erhvervslivet og kommunen. Vi vil fortsat prioritere denne lokale og nære erhvervsvejledning frem mod 2025, samtidig med at vi vil arbejde for, at kommunens erhvervsliv i endnu højere grad end i dag får glæde af tilbuddene i Erhvervshus Midtjylland og det resterende erhvervsfremmesystem.
- 4 BUSINESS REGION AARHUS:** Vi kan og vil samarbejde med vores nabokommuner i Business Region Aarhus. Især vil vi trække på samarbejdet, når det handler om de større politiske og strategiske temaer. F.eks. ønsker vi sammen med vores nabokommuner en udvidelse af E45 med tilhørende bedre tilkørselsforhold. Samtidig vil vi handle proaktivt og langsigtet i forhold til etablering af en Kattegatbro, der vil have en markant betydning for området. Disse projekter kræver national opbakning, hvilket bedst kan skabes gennem et tæt samarbejde i Business Region Aarhus.



# 4. Fokusområde

## Samarbejde mellem virksomheder

**I Odder Kommune er samarbejde en kernekompetence. Kommunens størrelse og den lokale kultur er medvirkende til, at vi både kan og vil hinanden. Det er oplagt at bygge videre på dette gode udgangspunkt og etablere samarbejder mellem virksomheder; samarbejder, der kan skabe den synergi og værdi, som virksomhederne ikke kan opnå på egen hånd. På den baggrund er det Odder Kommunes ambition, at vi frem mod 2025 i endnu højere grad skal samarbejde om at inspirere og udfordre hinanden til at blive stadigt dygtigere og mere konkurrencedygtige.**

Som pejlemærker for arbejdet med at indfri denne ambition er det vigtigt, at en større andel af virksomheder i Odder Kommune bliver en del af fællesskabet – f.eks. gennem deltagelse i netværk – således at erhvervslivet i Odder Kommune i endnu højere grad opnår kendskab til hinandens forretninger som fundament for samarbejde. I den sammenhæng er en aktiv involvering af de forskellige erhvervsforeninger og netværk vigtige og herunder bl.a. UdviklingOdder, KøbOdder, Turistsamarbejdet Kystlandet og Landboforeningen Odder-Skanderborg.

### FOR AT INDFRI AMBITIONEN VIL VI PRIORITERE TRE INDSATSER:

- 1 SYNLIGHED OG KENDESKAB:** Vi vil arbejde for at skabe en endnu højere grad af synlighed omkring erhvervslivet, så virksomhederne i kommunen opnår en højere grad af kendskab til hinanden. Et sådant kendskab er fundamentet for, at virksomhederne samarbejder. UdviklingOdder spiller i den sammenhæng en vigtig rolle som en aktør, der kan bevare overblikket og bringe virksomheder sammen på nye måder.
- 2 SYSTEMATIK OG PROAKTIVITET:** Odder Kommunes størrelse og kultur bidrager til at skabe en samarbejdskultur, og vi har mange gode igangværende samarbejdsinitiativer. Alligevel er der mange virksomheder, som i dag ikke er en del af samarbejdsinitiativerne. Derfor vil vi frem mod 2025 fortsat prioritere en indsats for, at kommunens virksomheder bliver engageret i samarbejdsinitiativer. Der kan f.eks. være tale om netværk eller miniklynger og økosystemer om fokuseret forretningsudvikling, hvor man ved at bringe ressourcer og kompetencer sammen på tværs af virksomheder kommer længere, end ved at stå alene. Særligt er der behov for en indsats for, at også nye virksomheder – uanset om de er iværksættere eller tilflyttede etablerede virksomheder – integreres i fællesskaberne. Dette er en opgave, som vi vil varetage i tæt samarbejde med UdviklingOdder og ikke mindst kommunens erhvervsliv, som kan agere mentor for virksomheder, som er nye i en Odder sammenhæng.
- 3 NETVÆRKSdannelse:** UdviklingOdder driver i dag en række formelle netværk, som skaber stor værdi for deltagerne. På baggrund af de gode erfaringer vil vi frem mod 2025 udvide indsatsen med flere både formelle og uformelle netværk, hvor erhvervslivet kan møde hinanden. Netværkenes formål kan variere – det kan f.eks. være at fremme kendskab og personlige relationer, at være et forum for sparring og inspiration, eller at være et forum for konkret og fælles forretningsudvikling. Udgangspunktet er, at UdviklingOdder står for at sætte de rigtige virksomheder sammen og facilitere netværksmøderne.



# Partnerskaber og kapacitet

For at realisere erhvervsstrategiens vision og målsætninger skal vi bygge på et fundament med fire dele.

For det første er det nødvendigt med stærke partnerskaber, hvor relevante aktører bidrager til den fælles retning. Vi har et unikt fundament for etablering af stærke partnerskaber, da kommunens størrelse og kultur betyder nærhed i relationerne mellem kommunen og erhvervslivet, og da erhvervslivet allerede i dag udviser stort engagement i forhold til områdets udvikling.

For det andet skal vi også i fremtiden have en stærk lokal erhvervsservice, som gennem opsøgende arbejde og lokalt kendskab kan agere bindeled og facilitator mellem kommunen og erhvervslivet, mellem erhvervslivet og erhvervsfremmesystemet samt ift. samarbejder mellem virksomhederne.

For det tredje skal vi have mere ud af Erhvervshus Midtjylland samt det resterende erhvervsfremmesystem, end vi tidligere har fået. Det handler om at få det bedste fra begge verdener – dvs. både det lokale fra UdviklingOdder og det specialiserede fra det resterende erhvervsfremmesystem.

For det fjerde er vi i Odder Kommune en del af Det østjyske vækstområde i Business Region Aarhus. Dette er et samarbejde, som vi fortsat skal trække på frem mod 2025 for at påvirke nationale beslutninger, så de bliver til fordel for både Østjylland og Odder Kommune.

## FRA STRATEGI TIL HANDLING

Som grundlag for eksekveringen af erhvervsstrategien etableres der en konkret handlingsplan med mål og indsatser for hvert af de fire strategiske fokusområder, som følger hele strategiperioden.

Hertil kommer, at eksekveringen af erhvervsstrategien organisatorisk forankres i et samarbejde mellem Økonomi- og erhvervsudvalget og UdviklingOdders bestyrelse. Det er i dette samarbejde, at de overordnede retningslinjer udstikkes, og hvor vi løbende følger op på mål og justerer i handlingsplanerne. Under dette samarbejde etableres en arbejdsgruppe bestående af medarbejdere fra både Odder Kommune og UdviklingOdder, som sætter konkrete initiativer i gang i overensstemmelse med de overordnede retningslinjer. Arbejdsgruppen får bl.a. til opgave at etablere partnerskaber omkring konkrete strategiske indsatser.



# Branchemæssige forhold

**Erhvervsstrategien gælder alle virksomheder i kommunen. Dog kan det variere, hvad virksomhederne særligt har brug for inden for de strategiske fokusområder, ligesom det for forskellige brancher kan variere, hvilke aktører der er behov for at samle i et partnerskab.**

Nedenstående indeholder en kort beskrivelse af særlige forhold, som gør sig gældende for seks fremtrædende og vigtige erhvervsområder i Odder Kommune.

**DETAILHANDEL:** Odder er traditionelt en handelsby, og detailhandlen fylder fortsat meget i bybilledet. Det er særligt en attraktiv bymidte og lokal efterspørgsel, som er vigtigt for detailhandlen, hvorfor dette er centrale fokuspunkter. Herudover vil vi arbejde for, at kommunens erhvervsliv på tværs af brancher formår at realisere mulighederne i den stigende internethandel.

**TURISME:** Turismen er en branche, der smitter positivt af på den økonomiske udvikling af andre brancher – ligesom den medvirker til et øget kendskab til kommunen. Turismen indeholder ligeledes arbejdspladser, der ikke flyttes ud af kommunen, da dens produkt er stedsligt forbundet til geografien. En investering i turismen rækker således videre til både erhverv og bosætning. For at fremme turismeudviklingen og fremadrettet fremstå konkurrencedygtige har vi i kommunen valgt at indgå i et destinationssamarbejde med nabokommunerne. På den måde opnår vi store synergieffekter – samtidig med at vi fokuserer på Odders særlige kendetegn; natur (kyst), fødevarer samt nærhed, kvalitet og hygge.

**BYGGE OG ANLÆG:** Bygge- og anlægsbranchen er en konjunkturfølsom branche, som grundet den nuværende højkonjunktur har et højt aktivitetsniveau. Særligt er kommunens bygge- og anlægsvirksomheder drevet af efterspørgsel fra Aarhusområdet, som de har god adgang til. Branchen udfordres af manglende adgang til kvalificeret arbejdskraft, ligesom det kan være en udfordring at vinde større kontrakter i Aarhus. På den baggrund er vi for denne branche særligt opmærksomme på at fremme håndværksamarbejder samt adgangen til kvalificeret arbejdskraft.

**FORRETNINGSSERVICE:** Forretningsservice er en meget sammensat branche, hvorfor de enkelte virksomheders behov kan variere meget. Der er mange iværksættere og små virksomheder, som i høj grad efterspørger netværk. Altså vil vi særligt fokusere på netværksdannelse og understøttelse af iværksætterne og de små virksomheder – herunder at skabe lokal opbakning til disse virksomheder.

**FREMSTILLING:** I Odder Kommune har vi få, men relativt veletablerede fremstillingsvirksomheder, som vi vil understøtte ved at sikre god infrastruktur og adgang til kvalificeret arbejdskraft. Samtidig vil vi arbejde for, at fremstillingsvirksomhederne i højere grad drager nytte af erhvervsfremmetilbud relateret til forhold som digitalisering, automatisering, grøn omstilling og eksport, da dette kan bidrage positivt til deres vækst. Endelig vil vi motivere virksomhederne til i højere grad at indgå lokale partnerskaber og finde lokale underleverandører.

**LANDBRUG:** Landbruget i Odder Kommune er førende inden for udvikling af miljøvenlig og bæredygtig produktion, hvilket skal dyrkes endnu mere fremadrettet. Både for at forbedre landbrugets image, men også for at fremtidssikre landbruget. Hertil kommer, at regulering og lovgivning er særligt vigtigt for landbruget, hvorfor det er væsentligt, at vi fortsætter det eksisterende partnerskab med landbruget, hvor vi rækker hånden ud til hinanden for at sikre en løsningsorienteret, effektiv og transparent sagsbehandling.





# Odder Kommune - En vækstkommune i balance

